



BASTA

Boletim de Análise Estatística

1º Semestre 2009

CARREIRAS DE PROFISSIONAIS DE MARKETING COM ATUAÇÃO EM SÃO PAULO: UMA AVALIAÇÃO DE ATITUDE PROTEANA E DAS CONDIÇÕES DO AMBIENTE PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA CARREIRA

Rodolfo Ribeiro e Daniel Marim

TIPOLOGIA CULTURAL E INTEGRAÇÃO: UM ESTUDO SOBRE A FUSÃO DOS GRUPOS DE CICLO DE VIDA BRADESCO CARTÕES E AMERICAN EXPRESS

Denise Pena Moraes, Otávia Travençolo Muniz Sala

REFLEXOS DO ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE) NA IMAGEM DAS EMPRESAS: SEGUNDO A VISÃO DE ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO DO ÚLTIMO ANO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Gabriela Negrão de Figueiredo, Regilane Lacerda Abreu

INDICADORES BÁSICOS NOSSA SÃO PAULO - UM ESTUDO DE SUAS RELAÇÕES

Fabíola Dapuzzo

Vinhas, Nathalie Perret

O ÍNDICE DE SATISFAÇÃO INTERNA (SWB), O PRODUTO INTERNO BRUTO (GNP) DAS NAÇÕES E OUTROS INDICADORES QUANTITATIVOS - UM ESTUDO SOBRE AS SUAS RELAÇÕES

Cássia Regina Vanícola

O ÍNDICE FIRJAN DE DESENVOLVIMENTO DE MUNICÍPIO (IFDM) E O PERFIL DO TERCEIRO SETOR NOS ESTADOS DO BRASIL

- UM ESTUDO SOBRE AS SUAS RELAÇÕES

Helen de Montille Ferreira