

MESTRADO - ADMINISTRAÇÃO

O Programa criado em 1978, busca formar mestres por meio da reflexão teórico-crítica sobre a prática administrativa em diferentes contextos sócio-econômicos, notadamente no Brasil.

Coerente com a orientação geral da PUC, o Programa resgata ativamente a função social e a responsabilidade social das organizações, tendo em vista a melhoria da qualidade de vida da população brasileira.

Neste processo o Programa relaciona com outros Programas de Estudos Pós-Graduados como o de Economia, Ciências Contábeis, Ciências Sociais e outros, favorecendo a visão interdisciplinar.

OBJETIVOS

- Preparar professores e pesquisadores para organizações de ensino na área de Administração.
- Preparar e instrumentar outros profissionais para organizações públicas e privadas.
- Promover e orientar a realização de pesquisas, visando elevar o padrão científico, técnico e didático da área.
- Estimular a publicação dos trabalhos de pesquisa.

PÚBLICO ALVO

Graduados em Administração ou em outra área afim, a juízo da Coordenação.

ÁREAS DE CONCENTRAÇÃO

A área de concentração é o campo de conhecimento no qual o Programa desenvolve seus estudos e pesquisas. Constitui a Área de Concentração do Programa: GESTÃO INTEGRADA DAS ORGANIZAÇÕES

Esta área assume a perspectiva de integrar a gestão para estudar a ética, as novas práticas e os processos administrativos relacionados ao ambiente interno e externo, na formação e no desenvolvimento das organizações e sua inserção nas redes sociais

LINHAS DE PESQUISA

A linha de pesquisa é o campo temático que delimita os objetos de estudos e pesquisas do Programa

I – Estratégia e Inovação

Esta linha de pesquisa dedica-se ao estudo do desempenho das organizações e desenvolvimento de negócios na gestão dos processos de estratégia, de marketing e de finanças.

Professores vinculados

- Alexandre Luzzi Las Casas
- Antonio Vico Mañas
- Belmiro do Nascimento João
- Fabio Gallo Garcia
- Francisco Antonio Serralvo
- José Odálio dos Santos
- Onésimo de Oliveira Cardoso
- Rubens Famá

2 - Organizações e Sociedade

Esta linha de pesquisa tem como objeto o estudo da gestão de pessoas e relações de trabalho, do desenvolvimento sustentável e das organizações e suas articulações com Estado, mercado e sociedade.

Professores Vinculados

- Arnaldo José França Mazzei Nogueira
- Arnaldo José de Hoyos Guevara
- Ladislau Dowbor
- Leonardo Nelmi Trevisan
- Luciano Antonio Prates Junqueira
- Maria Cristina Sanches Amorin
- Neusa Maria Bastos Fernandes dos Santos

DURAÇÃO DO CURSO

O Programa de Pós-Graduação em Administração tem duração mínima de 1 ano e meio (18 meses) e no máximo de 2 anos e meio (30 meses).

HORÁRIO DAS DISCIPLINAS

As disciplinas são oferecidas de segunda-feira a sexta-feira, no período das 9:00 às 12:00, das 13:00 às 16:00 e das 16:00 às 19:00 . O aluno poderá matricular-se nas disciplinas de acordo com sua linha de pesquisa e disponibilidade de horário.

As aulas são ministradas no Campus Monte Alegre - Rua Monte Alegre, 984 Perdizes - São Paulo.

ESTRUTURA CURRICULAR

O grau de Mestre em Administração será concedido ao aluno que cumprir 30 créditos, sendo 21 em disciplinas, 3 em atividades programadas e 6 correspondentes à elaboração da dissertação. Além dos créditos o aluno deverá ser aprovado no exame de qualificação e na defesa pública da Dissertação de Mestrado.

Disciplinas

- I. 03 disciplinas básicas (09 créditos)
- II. 01 disciplina comum às linhas de pesquisa (03 créditos)
- III. 03 disciplinas eletivas (09 créditos)
- IV. 03 Atividades Programadas (03 créditos)

I - Disciplinas Básicas (obrigatórias), totalizando 9 (nove) créditos

Teoria das Organizações (03 créditos)

Epistemologia da Administração (03 créditos)

Metodologia da Pesquisa Aplicada a Administração (03 créditos)

II - Disciplinas comuns, uma das opções abaixo totalizando 3 (três) créditos

Teoria em Marketing (03 créditos)

Fundamentos de finanças (03 créditos)

Administração estratégica (03 créditos)

Métodos quantitativos da pesquisa empírica (03 créditos)

Gestão das organizações em mercados regulamentados (03 créditos)

III - Disciplinas Eletivas em número de três, totalizando 09 (nove) créditos

As disciplinas eletivas são escolhidas conforme o plano de estudo e de acordo com o professor orientador do mestrado, obedecendo a linha de pesquisa escolhida.

Marketing Estratégico (03 créditos)

Comportamento do Consumidor (03 créditos)

Finanças Internacionais (03 créditos)

Mercado Financeiro e de Capitais (03 créditos)

Gestão de Negócios Internacionais (03 créditos)

Cultura Organizacional e Governança Corporativa (03 créditos)

Desenvolvimento Sustentável e Estudos do Futuro (03 créditos)

Gestão de Pessoas e Transformação do Trabalho (03 créditos)

Poder, Liderança e Ética nas Organizações (03 créditos)

Gestão de Políticas Sociais e Terceiro Setor (03 créditos)

Seminários de Pesquisa (03 créditos)

BOLSAS

O curso hoje está R\$ 1.750,25 por mês, independente do número de créditos, com reajuste anual. Os alunos do curso podem requerer bolsa de estudo, oferecida pela CAPES. A seleção é realizada pela Comissão de Bolsas do Programa e o atendimento depende de vagas, que surgem apenas por substituição.

Para pleiteá-las, o aluno deverá apresentar na data indicada pelo edital, os documentos solicitados.